

Муниципальное дошкольное образовательное бюджетное учреждение
детский сад комбинированного вида № 166 г. Сочи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Приложение 4

АКЦИИ В ДЕТСКОМ САДУ

Содержание

Введение	3
СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ	5
Значимость и ценность социальных акций для дошкольника	5
Принципы проведения социальной акции	6
Подходы к классификации социальных акций	7
Технология «Социальная акция»	8
<i>Алгоритм «Социальной акции»</i>	<i>8</i>
<i>Этапы проведения акции</i>	<i>8</i>
Примерная тематика социальных акций, организуемых в детском саду	9
АКЦИЯ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЁЙ	11
Практическая значимость акции как новой формы работы	11
Тематика и содержание акций	12
Алгоритм подготовки и проведения акции	12
Приложение	
Положение о проведении патриотической акции «Живая Георгиевская ленточка»	14

Введение

Качество будущего России определяют сегодняшние дети. Воспитание гражданина, способного сопереживать, сочувствовать и содействовать, обязательно должно начинаться с дошкольной ступени.

Способность сопереживать – один из главных жизненных навыков, который напрямую влияет на духовное и интеллектуальное развитие личности, а также на социальную адаптацию. Психологи утверждают, что именно эта способность является важной частью эмоционального и социального интеллекта.

Дошкольное детство – это период особой социально-эмоциональной чувствительности, время открытий мира для себя и себя для мира. Важнейшие задачи, которые решают дети в этом возрасте, это общение со сверстниками и взрослыми, природой и самим собой, освоение сущности человеческих отношений. Начиная с трех-четырех лет самым интересным содержанием воспитания и развития для ребенка становится социальное наполнение жизни. Не случайна и ведущая роль сюжетно-ролевой игры в развитии дошкольников. Именно ее Л. С. Выготский называл «школой социальных чувств».

У ребенка-дошкольника активно формируются нравственные представления о том, «что такое хорошо и что такое плохо», моральные оценки собственных действий и поступков сверстников. Идентификация со сверстниками развивает у него способность ставить себя на место других, глядя на себя как бы со стороны и соотнося при этом своё поведение с нормами морали. В соответствии с этими постулатами осуществляется принятие решения и «проигрывание» собственного действия в воображаемом плане. В сознании ребенка происходит предвидение того результата, который произведёт его поступок, и предчувствие возможных последствий этого поступка для него самого и окружающих.

Зерно человечности, доброты и отзывчивости, вовремя брошенное в детскую душу, поможет создать чуткого, внимательного и неравнодушного взрослого, способного изменить мир в лучшую сторону.

Воспитание человечности, доброты и отзывчивости возможно только тогда, когда участники акций непосредственно вовлечены в ситуации помощи и заботы, когда они понимают, что в силах сделать жизнь других людей лучше, радостнее и счастливее.

Социальная акция – это один из видов социальной деятельности, целями которой является привлечение внимания общества к некоторой проблеме, изучение отношения социума к чему-либо, распространение информации среди групп населения, содействие формированию общественного сознания.

Благотворительная акция – это оказание помощи (в том числе, и безвозмездной) нуждающимся слоям населения, не имеющим возможности помочь себе самостоятельно.

Для детей дошкольного возраста социальная акция – это участие в событиях, имеющих социальную значимость, возможность самореализации и оказания помощи тем, кто в ней нуждается. С одной стороны, участие в акции позволяет ребенку освоить социальный опыт внутри социальных отношений, с другой – это активная деятельность по воспроизводству социальных отношений и действий, приводящих к положительному результату. Социальная акция – это хороший способ помочь ребенку получить опыт сопричастности и научиться творить добро.

СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

Акция (от лат. actio) – действие, выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели.

Основная цель, которая достигается проведением массовой акции, – это привлечение внимания общественности к той или иной проблеме, попытка сформировать или подкорректировать отношение к произошедшему событию, памятной дате, к представителям власти.

Массовые акции ориентированы большей частью на внешних наблюдателей, общественность, которая, в свою очередь, воспринимает информацию, преломляя ее для личного пользования.

Значимость и ценность социальных акций для дошкольника

1. Акции направлены на формирование активной жизненной позиции, они дают реальные представления о том, что от каждого человека зависит состояние окружающей нас среды: природы, людей, коллектива, группы, близких – всех, кто нуждается в помощи. Даже ребенок способен изменить в лучшую / худшую сторону свое окружение, свой мир.

2. С помощью социальных акций происходит не механическое запоминание правил поведения в окружающем мире и воспроизведение знаний, а трансформация знаний в отношение, опыт. Это такой вид культурной практики социальной направленности (социального содержания), который позволяет развивать у дошкольников эмоциональную сферу, формирует отношения, влияет на систему ценностей ребенка, побуждает к эмпатии (сопереживанию-сочувствию-содействию) и рефлексии (самоанализу).

3. Акция – это возможность участия всех субъектов образовательного процесса (педагогов, детей, родителей, социальных партнеров), а её подготовка и проведение реализуют принцип интеграции различных видов деятельности, задач социального развития ребёнка, содержания разных образовательных областей.

4. Акция – это всегда результат с «обратной связью» для ребёнка, что принципиально важно для позитивной социализации детей дошкольного возраста. В силу именно «обратной связи» акции обладают огромным воспитательным потенциалом.

Участие детей в социальных акциях может / должно быть интересным, увлекательным, результативным, эмоционально позитивным занятием, которое позволяет ребёнку и взрослому вместе с ним пережить свою значимость и нужность.

Принципы проведения социальной акции

1. Системность, последовательность.

2. Согласованность. Акции должны проводиться на законных основаниях: оформляется документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада. Поставить в известность администрацию ДОО можно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия: дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.

3. Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не на получения лучшего места в рейтинге.

4. Безопасность.

5. Принцип самореализации. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции, плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами.

7. Учёт возрастных и индивидуальных особенностей детей, которые участвуют в акции: детям должны быть понятны цель, смысл мероприятия и конечный результат.

Подходы к классификации социальных акций

С детьми дошкольного возраста акции могут иметь различную направленность:

- исследовательские (проведение опроса разных групп населения);
- благотворительные (сбор вещей, книг и прочего для передачи их целевой группе);
- социально-педагогические (влияющие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо);
- патриотические (воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему);
- социокультурные (влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к национальной культуре – своей и другой, толерантность).

Социальные акции можно классифицировать:

Основание для классификации	Классификация
По масштабу участия ДОО	<ul style="list-style-type: none"> - одна группа; - возрастная параллель (только подготовительные группы); - все группы ДОО
По уровню участия	<ul style="list-style-type: none"> - в ДОО; - районный; - в городе; - республиканский; - Всероссийский; - Международный
По предмету преобразования	<ul style="list-style-type: none"> - социально-благотворительные (для человека); - экологические (для природы); - культурные (для объектов и предметов культуры); - патриотические (для города, республики, страны).

При проведении социальной акции всегда следует учитывать возраст, возможности и индивидуальные особенности детей-участников. Им должны быть понятны цель, смысл деятельности и конечный результат (польза).

Технология «Социальная акция»

Технология «Социальная акция» направлена, прежде всего, на консолидацию усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у детей, она позволяет реально включить родителей и детей в жизнь дошкольного учреждения. Это современный и оптимальный способ привлечь и объединить всех участников образовательного процесса.

При проведении данных мероприятий необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей, которые участвуют в акции. Им должны быть понятны цель, смысл деятельности и конечный результат (польза).

Алгоритм «Социальной акции»

- цель (каждая акция имеет свою цель);
- задачи (выполняются общие и конкретные);
- объект (на что направлено – птицы, деревья);
- участники (дети + родители, сотрудники + дети + родители).

Каждая акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листовки, плакаты, памятки).

Акция должна быть доведена до практического конца, а дети, родители и воспитатели должны получить удовлетворение от её проведения.

Этапы проведения акции

Каждая акция состоит из трех основных этапов:

I этап	МОТИВАЦИЯ	При разработке и подготовке акции следует определить вместе с детьми, на решение какой социальной проблемы она направлена, каковы ее целевая группа, цель и результат (что мы хотим?). Также следует продумать форму проведения акции (что это будет?) и ее продукт.
II этап	ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИИ	Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (музыкально-литературная композиция, концерт) или несколько, следующих друг за другом (беседа о птицах, рисование / лепка птиц, изготовление кормушек и закрепление их на деревьях).
III этап	ЗАВЕРШАЮЩИЙ	Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, «обратную связь» и определение ее дальнейших перспектив: есть ли необходимость повторить, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции и т.п.

**Примерная тематика социальных акций,
организуемых в детском саду**

<p>Акции, ориентированные на помощь другим людям</p>	<p>«Подарки от друзей», «Доброе сердце», «Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги другому», «Оберег для особого ребенка», «Милосердие», «ДоброПочта» и др.</p>
<p>Акции экологической направленности</p>	<p>«Чистый двор», «Чистые дорожки», «Братья наши меньшие», «Покормим птиц зимой», «Птичья столовая», «Вредный целлофан», «Красная книга природы», «Герб природы», «Превращения мусорной кучи», «Спаси лес – утилизируй батарейку» и др.</p>
<p>Акции здоровьесберегающей направленности</p>	<p>«Как сохранить здоровье», «Витамины на подоконнике», «Красота и здоровье», «Добрые поступки – доброе здоровье», «Режим дня для малышей», «Пьем кефир вместе» и др.</p>
<p>Акции, направленные на безопасное поведение, заботу и порядок в быту</p>	<p>«Безопасная дорога», «Идем в гости», «Защити себя сам», «В гости к книгам», «Книжка заболела», «Сломанные, но любимые», «Вторая жизнь игрушек», «Починим, зашьем, помоем» и др.</p>

Акции патриотической и исторической (культурной) направленности	«Патриоты», «Моя малая Родина», «Такие разные традиции», «Письмо в прошлое», «Письмо неизвестному солдату», «Наш бессмертный полк» и др.
Акции, посвященные праздничным дням, памятным датам и иным значимым событиям	«Для любимой мамочки», «День рождения А.С. Пушкина», «День Победы», «День города», «День рождения детского сада», «Добрые дела к Новому году», «День этикета», «День красивой речи», «День улыбки» и др.

Для организации социальных акций в детском саду необходимо

- иметь социальных партнеров,
- осуществлять сетевое взаимодействие между образовательными и иными учреждениями,
- отталкиваться от событийного подхода в образовании, поскольку событийность часто становится основой социальной активности ребенка и взрослого.

АКЦИЯ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЕЙ

Современному детскому саду непременно нужно налаживать взаимодействие с семьей, равно как и искать новые формы такого взаимодействия. Одна из них – **акции**. Они отлично подходят как дополнение к индивидуальной и групповой коррекционно-развивающей, консультативной деятельности, привнося «лучик света» в бесконечную череду будней.

Практическая значимость акции как новой формы работы

Основная цель **проводимых в детском саду акций** – создание благоприятного психологического климата, способствующего эффективному преодолению и профилактике нарушений в речевом и психическом развитии воспитанников, через оптимизацию форм общения педагогов с детьми, коллегами, родителями.

Далеко не каждый родитель способен выделить время на посещение тренинга, особенно если он предполагает несколько встреч по 1,5 – 2 часа.

Родительские собрания, круглые столы формальны, зачастую неинтересны, и большинство родителей стараются их избегать, ссылаясь на загруженность на работе и прочие дела.

Акция же, в зависимости от цели, позволяет охватить как всех родителей одной группы, так и детского сада в целом. Это объясняется тем, что акции *«отнимают»* у родителей совсем немного времени, они просты, увлекательны и дают возможность почти сразу увидеть результат собственного участия. При том, что акция – групповой метод работы, она имеет сугубо индивидуальную направленность. Мероприятия затрагивают непосредственно каждого человека: ребенка, родителя, педагога.

Акция несёт в себе большой коррекционный потенциал. Поглощенность мам и пап бесконечными бытовыми делами и материальными проблемами, а также их собственные психологические трудности мешают им понимать ребенка и принимать его таким, какой он есть.

Акция способствует сплочению семьи, позволяет родителям стать ближе к своим детям, укрепить отношения с ними, сформировать ценностное отношение к близким людям, а детям – получить позитивную обратную связь от родителей, ощутить любовь и собственную нужность (акции *«Дом счастливого ребенка»*, *«Мамина колыбельная»*, *«Елочка желаний»*, *«Письмо маме»* и другие).

Для воспитателей акции – хорошее средство найти общий язык с родителями.

При небольшой предварительной подготовке, помощи детей (они сами изготавливают часть атрибутов на занятиях по изобразительной деятельности – *«Кораблики Мечты»*, *«Цве-*

ты для мамы», елочные украшения для «Елочки желаний» и т. д.) и педагогов (проводят опросы, игры) получается результат, который не может не заинтересовать всех участников акции. Акции – безграничное поле для творческого поиска и самовыражения педагогов.

Акции экономичны в плане затрачиваемого на их организацию времени. Длительность их может составлять от 1 дня до 1 месяца. Они действуют по методу погружения, ненавязчиво «сопровождают» детей, родителей и педагогов.

Общее интересное дело наполняет энергией, сплачивает, даёт вдохновение на то, чтобы что-то изменить, улучшить и преобразовать.

Оригинальные приёмы поднимают настроение детей, родителей и педагогов, сплачивают коллектив, объединяют семью и детский сад.

Для оповещения родителей о **начале акции** и приглашения к сотрудничеству можно использовать яркие красочные «объявления-завлекалки», изготавливаемые и распространяемые детьми специальные агитационные пригласительные буклеты, памятки. Поделки, олицетворяющие пожелания и мечты детей, да и возможность собственного участия (например, в акциях «Мамина колыбельная», «Солнце семейных традиций», «Дом счастливого ребенка») привлекают внимание мам и пап не только к творчеству своего ребенка, но и к работам других детей и родителей, исподволь заставляют их задумываться об отношениях в семье. А общее интересное дело наполняет энергией, сплачивает, даёт вдохновение на то, чтобы что-то изменить, улучшить и преобразовать.

Тематика и содержание акций

Акции планируются при составлении перспективного плана работы детского сада на новый учебный год. При этом учитываются пожелания и возможности педагогов.

Как правило, акции приурочивают к какому-либо празднику (*8 Марта, Новый год, День защиты детей, выпускной вечер в детском саду*).

В эту работу активно включаются педагоги. Не скованные чужими инициативами, они определяют проблемы, предлагают решения и реализуют свои идеи вместе с детьми и их родителями.

Алгоритм подготовки и проведения акции

- определение целей и задач;
- формирование творческой группы;
- отбор литературы, подбор методов и форм проведения;
- составление плана акции;
- проведение занятий, бесед, опросов, игр, детско-родительских встреч;

- обсуждение итогов проведения акции на совещании творческой группы.

Наглядными итогами проведения акций становятся

- справки,
- фотоотчеты,
- продукт творчества детей, родителей и педагогов.

В результате проведения акций

- создается благоприятная среда для повышения количества контактов мам и пап с педагогами,
- формируется положительное отношение родителей к учреждению,
- растет потребность в организации семейного досуга.

Благодаря использованию такой формы работы, как акция, можно создать единый творческий союз детей, родителей, педагогов, который строится на основе сотрудничества, педагогической компетентности, доверия друг к другу, искренности и доброты.

Положение о проведении патриотической акции «Живая Георгиевская ленточка»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с Годовым планом работы МДОБУ № 166 в рамках реализации модуля «С чего начинается Родина» Рабочей программы воспитания ООП ДО МДОБУ № 166 и определяет условия проведения выставок коллективных работ как ключевого дела Рабочей программы воспитания МДОБУ № 166.

1.2 Организатор – администрация МДОБУ № 166.

1.3 Соорганизатором и партнёром акции «Живая Георгиевская лента» является Родительский комитет МДОБУ № 166.

1.4 Акция «Живая Георгиевская лента» рассчитаны на детей дошкольного возраста и предусматривают привлечение родителей воспитанников МДОБУ № 166.

2. Цель и задачи акции «Живая Георгиевская лента»

2.1 Цель акции – формирование у воспитанников патриотических ценностей, уважительного отношения к Родине, её истории и сохранение памяти о воинах, погибших при защите Отечества.

2.2 Задачи акции:

- создание общественного символа Дня Победы, консолидирующего стремление граждан сохранить память о подвиге советского народа, совершенном в годы Великой Отечественной войны;

- привлечение внимания общественности, родителей и воспитанников к вопросам сохранения истории народа, памяти о героизме советских воинов в годы Великой Отечественной войны.

3. Сроки проведения акции «Живая Георгиевская лента»

Акция проводится с 24 апреля по 8 мая текущего года.

План проведения акции «Живая Георгиевская лента»

№	Дата проведения	Название мероприятия	Ответственные
1	24.04 – 08.05	- тематические беседы - организованная образовательная деятельность - утренники	воспитатели, муз. руководители, инструктор по физкультуре
2	24.04 – 09.05	Распространение семян бархатцев, идеи акции	воспитатели, специалисты

№	Дата проведения	Название мероприятия	Ответственные
3	27.04	Подготовка клумбы к посадке бархатцев	воспитатели, специалисты
4	28.04	Организованная посадка семян бархатцев детьми и воспитателями, специалистами	воспитатели, специалисты
5	В течение лета	Уход и облагораживание «Живой Георгиевской ленты»	сотрудники детского сада

4. Информационная поддержка акции «Живая Георгиевская лента»

4.1 Передача Сочинского телевидения.

4.2 Публикация в общественно-политической газете г. Сочи.

5. Финансирование акции «Живая Георгиевская лента»

5.1 Расходы на организационную работу и проведение акции «Живая Георгиевская лента» осуществляется её организаторами – МДОБУ № 166.

5.2 Поощрение педагогических работников, организовавших участие дошкольников в выставке коллективных работ осуществляется в виде премии.