

Муниципальное дошкольное образовательное бюджетное учреждение
детский сад комбинированного вида № 166 г. Сочи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Приложение 7

ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ОДНА ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

С самых древних времен люди мечтали перемещаться в пространстве, а с появлением компьютеров и развитием сети Интернет эта мечта становится реальностью. Среди множества сетевых ресурсов, объединяющих образовательный процесс с реальной жизнью и обеспечивающих дошкольникам знакомство через их непосредственные наблюдения с предметами и явлениями в их естественном окружении, служат виртуальные 3D экскурсии.

В современных условиях, когда музей перестаёт быть только хранилищем, а становится живым организмом в процессе познания, основным методологическим приёмом в его работе становится интерактивность.

Виртуальные 3D экскурсии позволяют расширить музейное образовательное пространство, что способствует социо- и этнокультурной идентификации дошкольника, побуждает его к поисково-познавательной деятельности, а также создаёт дополнительные условия для реализации задач Основной образовательной программы дошкольного образования.

Подготовка виртуальной экскурсии

Подготовка виртуальной экскурсии проходит четыре основные ступени.

1. *Предварительная работа* – разработка темы, определение целей и задач, одновременно с этим отбор объектов, на которых будет построена виртуальная 3D экскурсия.

2. *Формирование темы* представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии, поэтому каждая экскурсия должна иметь четкую тему. Тема объединяет все объекты и подтемы в единое целое.

Тема экскурсии – это то, что положено в ее основу, то, что является стержнем, на котором строятся показ и рассказ. Выбор темы виртуальной экскурсии зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания «банка» виртуальных экскурсий.

3. После выбора темы определяется *цель виртуальной 3D экскурсии*. Цель экскурсии – это то, ради чего показывают экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Цель в свою очередь тесно связана с понятием «идея», т. к. предусматривает изложение не только определенного материала, но и чётких идейных позиций. Идея как замысел виртуальной экскурсии, как главная ее мысль, неразрывно связана с темой.

Таким образом, тема и идея составляют идейно-тематическую основу экскурсии. Цель определяет актуальность темы.

4. *Задача виртуальной 3D экскурсии* в том, чтобы достичь целей путем раскрытия темы (продемонстрировать заранее подобранные объекты и обогатить при этом определенными впечатлениями, в основном зрительными). Именно это составляет суть экскурсии как особой формы культурно-просветительской работы.

Таким образом, зрительный ряд экскурсии имеет большое значение. Он должен быть построен так, чтобы без подробного рассказа экскурсовода могла быть раскрыта тема.